

# Servizi di infomobilità – TTS Italia 07.04.2009





# Il gruppo Elda Ingegneria

Gruppo



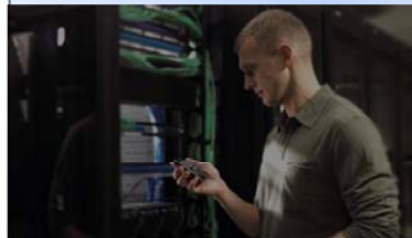
Il gruppo Elda Ingegneria è presente nel mercato dei servizi basati sulla localizzazione con un'offerta di prodotti e servizi di navigazione, localizzazione ed infomobilità erogati tramite i marchi MyNav, Targa Infomobility e Ubiest

Gestione Flotte



Dispositivi di navigazione e tracciamento connessi ad una centrale web

Personal Tracking











Device mobili utilizzati per la localizzazione personale, la sicurezza, il tracciamento

Navigazione dinamica



Integrazione della navigazione con fonti informative esterne e servizi di Call Center

# L'offerta LBS del Gruppo Elda Ingegneria

<b>Navigazione</b>	Software e dispositivi di navigazione GPS, anche su banche dati dedicate (outdoor, turismo, corporate) e community	 
<b>Fleet Management</b>	Soluzioni web based di localizzazione veicolare e gestione di flotte aziendali con funzionalità amministrative e di ottimizzazione	
<b>Car Tracking</b>	Soluzioni web based di localizzazione veicolare e gestione di flotte aziendali con funzionalità amministrative e di ottimizzazione	
<b>Info Traffico</b>	Generazione e diffusione di informazioni sul traffico real time	
<b>Asset tracking</b>	Localizzazione GPS di risorse in movimento tramite dispositivi mobili con funzionalità di gestione in mobilità	
<b>Sicurezza</b>	Servizi mobili e dispositivi GPS dedicati alla famiglia per la localizzazione ed il tracciamento delle persone	
<b>Social Networking</b>	Applicazione mobile per communities con funzionalità integrate di localizzazione GPS, avvisi di prossimità, chat e geo-notes	

# Intelligent Transportation System

---

**ITS: L'insieme dei servizi finalizzati a**

- **Gestione del traffico e della mobilità**
- **Informazione all'utenza**
- **Gestione del trasporto pubblico**
- **Gestione delle flotte e del trasporto merci**
- **Pagamento automatico**
- **Controllo avanzato del veicolo e navigazione**
- **Gestione delle emergenze e degli incidenti**

# Elementi essenziali

---

## □ Situazione attuale

- Tecnologie in continua espansione, ma con consolidamento delle tecnologie di base abilitanti (GPS, rete GSM, reti TCP/IP)
- Mercato automotive ancora largamente verticale: i dispositivi hanno interazione limitata con i veicoli, e vengono commercializzati insieme con i servizi che erogano. Non è possibile l'aggiunta di servizi di provider esterni

## □ Fattori di cambiamento

- Possibile introduzione massiccia di dispositivi telematici veicolari sulla spinta di requisiti normativi (es. E-call) o di particolari segmenti di mercato (es. assicurativi)

# Il potenziale di crescita

---

## Livelli di penetrazione

➤ <b>New Cars</b>	<b>14%</b>
➤ <b>Used Cars</b>	<b>13%</b>
➤ <b>Fleet Management systems</b>	<b>4%</b>
➤ <b>Mobile Phones</b>	<b>2%</b>
➤ <b>Portable Media Players</b>	<b>0%</b>
➤ <b>Laptop / Notebook</b>	<b>0%</b>
➤ <b>Digital Cameras</b>	<b>0%</b>

Fonte: Navteq / TRG, stime mercato WE – NA 2008

# Location Based Services – Mobile Devices

---

## □ **Fattori abilitanti**

- **Disponibilità sempre più diffusa di dispositivi personali con GPS built-in**
- **Costo delle comunicazioni wireless dati sempre più accessibile**

## □ **Fattori di cambiamento**

- **Recupero di marginalità in un mercato competitivo**
- **Possibilità di ingresso sul mercato anche per aziende non-telco (content e service providers, sviluppatori)**
- **Disponibilità di API e tool di sviluppo sulle varie piattaforme hw e sw**
- **Player globali dell'industria mobile partecipano al fenomeno con programmi di partnership**
- **Interazione con le dinamiche del mondo internet: es. social networking**

# Location Based Services: il potenziale di mercato

Location based services set for growth in Asia and Europe: in 2013 Europe's combined LBS revenues will jump from just 5% to 31%, while the Asia-Pacific region will see a rise from a 2007 share of 11% to 27%. **ABI Research**

After a couple false starts, location-based services (LBS) are now taking off — and it's enterprises, not consumers, that are driving the fastest adoption. **Forrester Research**

The number of LBS subscribers worldwide will rise from 16 million in 2007 to 43.2 million in 2008 (expected to reach nearly 300 million in 2011) **Gartner**

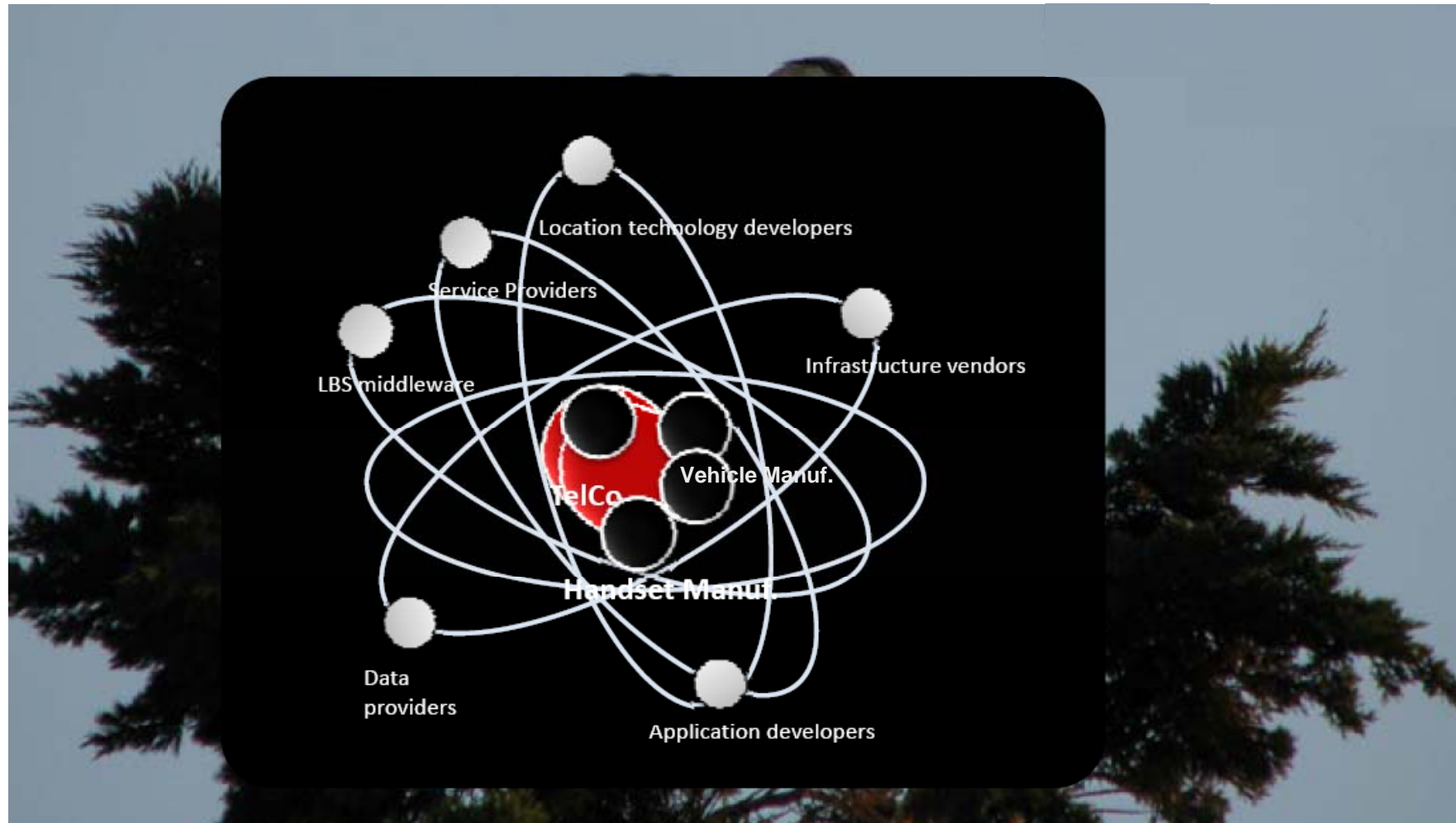
**eMarketer** estimates there will be over 63 million location-based services users worldwide this year, and 486 million in 2012

**GPS phone shipments to reach 560M in 2012.** By 2009, GPS is going to be a must-have in all high-end handsets. **Berg Insight**

**Location-based Mobile Social Networking Will Generate Global Revenues of \$3.3 Billion by 2013.** **ABI Research**



# L'ecosistema LBS



# Evolutioni attese

---

## □ Punti di attenzione

- **Necessario permettere lo sviluppo di mercati orizzontali: possibilità di interazione tra veicoli, dispositivi, contenuti e servizi di fornitori diversi, in modo indipendente.**
- **Ogni normativa non può prescindere da questo aspetto**
- **Congruenza tra dispositivi automotive e dispositivi personali: l'integrazione oggi spesso si limita al viva-voce**
- **Interoperabilità dei servizi in situazioni diverse (e-ticketing, mobile payment, accesso alle infrastrutture...)**
- **Definire standard, ma anche i meccanismi di certificazione**
- **Privacy: esiste davvero un problema privacy?**





### D1.3 eSafety – Recommendation Note (December 2008)

In the domain of **communication protocols and interfaces**, there is a ***threshold problem*** which hinders vehicle owners and drivers to buy such systems, hence industry is reluctant to invest without a clear legal and commercial framework. **The EC is recommended to take action on this point. Other *business models* are non-existing today, as the commercial value of these systems is unclear or goes to other entities than those who invest** (the cost of accidents and fatalities affect insurance companies, public health care etc., not road operators, the car industry or network operators). Spectrum is available, and based on a report from CEPT, the European Commission is expected to issue a Commission Decision on spectrum and regulatory issues. Many functions (such as crossing assistants) will *need infrastructure devices* to support vehicle assistance systems; public (and private) road owners are reluctant to invest. Sufficient traffic *data for inter-regional and urban traffic management* exists, but public (police, public transport systems, cities, counties and states) and private data owners are not willing to publish those data and their formats are not harmonised. **Cross border data exchange hardly exists**. A COMeSafety-led task force is currently working to define an EU-wide *ITS architecture and strategy*.



# Personal Trackers

**UbiSafe Box** is a very small and light device based on GPS GPRS technology. Main supported functionalities are:

- GPS Tracking and positioning
- Geofence based alarms
- Speed limits alerts

**UBITRACK** is a new localization device, made of a GSM-GPRS modem integrated with a GPS receiver, that allows:

- GPS Tracking and positioning
- Task management (pressing two buttons)
- Emergency SMS and Call

**UbiCare Box** is a combination of GPS and GSM wireless networks. Main features are:

- GPS Tracking and positioning
- Voice call and call back
- Task management (pressing two buttons)
- Emergency SMS and Call
- Geofence based alarms



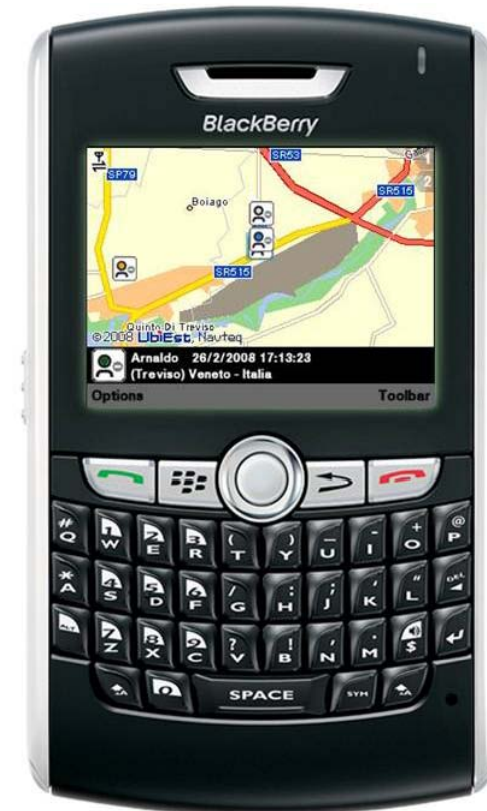
# On board unit – UbiLoc Plus

**UbiLoc *Plus*** is a **mobile fleet management interface** providing most of the features available on the web interface.

UbiLoc Plus extends fleet/team management and control onto mobile devices, allowing managers to access 24/7 to other worker's current GPS position.

## KEY FEATURES

- On-demand GPS positioning
- Continuous GPS tracking (following)
- Geofencing: creation of location based automatic warnings and alarms
- Task management and integration with web services
- Emergency alarms
- Display of team position on interactive maps
- Team management (real time tracking)
- Task assignment and field force coordination



# On board unit – UbiLoc

**UbiLoc** is a mobile application for personal tracking enabling a GPS smartphone (ie. BlackBerry® 8310, Nokia N95, etc.) to work as a “personal monitoring system” combined with a web-based fleet-management interface.

## KEY FEATURES

- On-demand GPS positioning
- Continuous GPS tracking (following)
- Geofencing: creation of location based automatic warnings and alarms
- Task management and integration with web services
- Emergency alarms



# On board unit – UbiNav

**UbiNav** is a java client featuring GPS position sharing among devices or between server and client for locating friends and colleagues on a map, share routes, itineraries and/or positions via SMS/MMS and receive position or route from a webserver (ie. Call Center / Directory Assistance)

## KEY FEATURES

- On-demand GPS positioning
- Continuous GPS tracking (following)
- Geofencing: creation of location based automatic warnings and alarms
- Task management and integration with web services
- Emergency alarms
- Turn by Turn Off board Navigation
- Custom POIs
- Receive destination

